

Verslag stichting 21st Century Skills 2022



Grootste projecten in 2022

- Stadsdorp 'Beter een goede buurt'
- Young Peacebuilders
- Peer educators en rolmodellen

Stadsdorp 'Beter een goede buurt'

Buurtbewoners zetten zich in voor elkaar én voor een mooie, sociale en levendige buurt.

Stichting 21st Century Skills, in samenwerking met Fablefactory, 125Procent & Real Happiness

Inleiding

Stichting 21st Century Skills ondersteunt als penvoerder en kennis- en netwerkorganisatie het bewonersinitiatief 'Beter een goede buurt'. Stichting 21st Century Skills ondersteunt daarmee een grote groep vrijwillige Amsterdammers en ondernemers uit de Hoofddorppleinbuurt, die iets willen betekenen voor hun buurt en voor hun burens. Dat doen ze met initiatieven om hun leven, dat van hun burens en hun woonomgeving te verbeteren. Hun vrijwillige inzet koesteren, stimuleren en ondersteunen we. Want samen vormen we de sociale basis.

Het plan dat de basis was voor de activiteiten in 2022 is ontwikkeld samen met buurtbewoners en de binnenbuurtcoördinatoren (verkort: 'buurtteam') die zich de afgelopen periode achter de plannen voor een mooie, sociale en levendige buurt geschaard hebben. Ons hoogste doel is dat de inwoners en ondernemers van de Hoofddorppleinbuurt weer meer naar elkaar omzien en dat ze bereid zijn zich in te zetten voor een ander als hulp en zorg nodig is. Dat is in 2022 weer goed gelukt. Met het vaste team, meer dan 100 vrijwilligers, ondernemers, welzijnswerk, de gemeente en vele andere betrokkenen zijn er weer vele activiteiten georganiseerd, is nabuurschap bevorderd en werden waardevolle relaties gelegd tussen de diverse betrokkenen in de wijk.

Fadoua Boufarrah, gebiedsmakelaar: "Met de succesvolle komst van Beter een Goede Buurt voelt de Hoofddorppleinbuurt elke dag meer aan als een stadsdorp. Met hun hands-on mentaliteit en charmes bewegen ze heel veel mensen om zich in te zetten de wijk nóg fijner, veiliger en socialer te maken. Beter een Goede buurt maakt mijn werk als gebiedsmakelaar een stuk makkelijker. Namens Stadsdeel Zuid ben ik de ogen en oren van de Hoofddorppleinbuurt/Bedrijventerrein Schinkelhaven en krijg ik door Beter een goede buurt via de échte ogen en oren van de buurt heel veel mee om terug te brengen naar de gemeente."

Stadsdorp

Een stadsdorp is een initiatief van en voor bewoners in een buurt met het doel modern nabuurschap te bewerkstelligen. Hoewel de stadsdorpen aanzienlijk kunnen verschillen door de buurt, de initiatiefnemers en zo meer, zijn er toch drie algemene pijlers waarop elk stadsdorp rust:

- Stadsdorpen gaan in tegen de anonimiteit van de grote stad;
- Het creëren van cohesie in de buurt;
- Activiteiten op basis van interesses van deelnemers.

‘Beter een goede buurt’ is sinds 2020 aangemeld als stadsdorp, zie:

www.stadsdorpenamsterdam.nl/stadsdorp/stadsdorp-beter-een-goede-buurt

Binnenbuurten

Voor daadwerkelijk nabuurschap is een stadsdorp nog te groot. Dat kan beter in kleinere eenheden, die ‘binnenbuurten’ worden genoemd. We hebben de Hoofddorppleinbuurt in tien binnenbuurten verdeeld, die elk een coördinator kent die vraag en aanbod op elkaar afstemmen. Ze worden hierin begeleid en gecoacht door ‘Beter een goede buurt’. Ook worden de binnenbuurtcoördinatoren gekoppeld aan lokale netwerken, zoals de buurtregisseur, het welzijnswerk en lokale ondernemers.

Louisa: "Ondanks dat ik al heel wat jaar in deze buurt woon, voel ik mij meer betrokken dan ooit met de buurt dankzij Beter een goede buurt. Ik vind het fijn om te kunnen uiten wat er beter of leuker kan in de buurt en daarop te kunnen anticiperen en gezamenlijk actie kunnen ondernemen. De buurt is er absoluut beter op geworden. Ik merkt ook dat andere bewoners zich ook steeds meer betrokken gaan voelen en makkelijker het gesprek aan gaan. "

Terugblik op 2022 vanuit de tijdlijn (zie bijlage)

Vanaf 2022 hebben we ingezet op een meer vaste programmering, aangevuld met specifieke activiteiten op basis van vraag en behoeften vanuit de buurt. Daarnaast investeerden we in 2022 in een duurzame vrijwilligerspool en in het verduurzamen van relaties met gemeentelijke diensten en welzijnswerk. Daarmee hebben we op een duurzame manier co-creatie in de wijk gefaciliteerd, wat heeft geleid tot concrete en duurzame resultaten met draagvlak en eigenaarschap vanuit de burger zelf. Met ‘Beter een goede buurt’ hebben we op deze manier bijgedragen aan de groeiende behoefte en noodzaak aan (positieve) bijdrage en inbreng, waardoor burgers zich actiever opstellen in de wijk en in hun leven.

1. Duurzame investering

Steeds meer mensen willen iets betekenen voor de Hoofddorppleinbuurt. Het is van groot belang om deze initiatieven te koesteren. Om deze betrokkenheid te verduurzamen investeerden we in de samenwerking tussen formele en informele partijen. We investeren in het netwerk van het wijkteam, professionals van (preventieve en) specialistische (jeugd)zorg, VvE's, en zo zijn we steeds meer geworteld in de buurt.

Diverse (gesubsidieerde) organisaties, werkzaam in de Hoofddorppleinbuurt committeren zich hier al aan, zoals het welzijnswerk Combiwel en Sooz, zijn we aangesloten bij het veiligheidsoverleg van de buurt en praten we mee over armoede, eenzaamheid en overlast.

2. Duurzame verbeteringen in de wijk

In 2022 heeft 'Beter een goede buurt' geïnvesteerd in duurzame, structurele verbeteringen. In de buitenruimte zijn bijvoorbeeld door 'Beter een goede buurt' picknickbanken geplaatst, zijn vaste plantenbakken geplaatst, zijn tuintjes om vuilcontainers aangelegd, zijn meer dan 50 boomtuintjes geplaatst, hebben we bewoners laten meepraten over het ontwerp van een elektriciteitshuisje op het Hoofddorpplein en een make over gerealiseerd van het HoofdKwartier, de enige locatie van het welzijnswerk in de Hoofddorppleinbuurt. Daarnaast faciliteerde 'Beter een goede buurt' input van bewoners, waarmee ideeën zijn ontstaan voor stakeholders in de wijk, zoals een vaste klaverjasavond, oudhollandse namiddag met zingen en spelletjes, is meer vrijwilligerswerk ontstaan, zijn zorgconnecties gelegd en nog veel meer. Organisaties die in de wijk actief zijn kregen input van de mensen over zaken waar het daadwerkelijk om gaat, waardoor verbeteringen beter aansluiten bij de behoeftes. Ook heeft 'Beter een goede buurt' een grote bijdrage geleverd (en doet dat nog steeds) in de HeenenWeer, die met meer dan 40 ritten per maand mensen die slecht ter been zijn naar hun plek van bestemming brengen voor 1 euro per rit. Beter een goede buurt droeg in 2022 hiermee weer bij aan de infrastructuur van ontmoetingsplekken in een buurt.

3. Verduurzamen projectorganisatie

In 2022 is het gelukt om het team en de projectorganisatie te verduurzamen. Er zijn duurzame aanjagers, commissies zijn verduurzaamd en er is een vaste pool van vrijwilligers die grotere rol innemen. Daarmee is een duurzaam, collectief programmeer proces ontstaan, waarin we samen programmeren.

4. Duurzame relaties

'Beter een goede buurt' heeft in 2022 weer geïnvesteerd in relaties die bijdragen aan de promotie, zichtbaarheid en inbedding van 'Beter een goede buurt'. Relaties die echt zijn verduurzaamd zijn onder andere met het welzijnswerk, zorgorganisaties, het wijkteam, wijkagent, de BIZ en uiteraard met de buurtbewoners.

Merel: "Met veel plezier wonen mijn gezin en ik in deze buurt. Het is een fijne buurt voor jong en oud. Wel merk je dat het maken van nieuwe contacten in buurt vrij beperkt blijft, vaak alleen tot in de straat. Met Beter een goede buurt kom je opeens in contact met nog veel meer leuke mensen die in deze buurt wonen. Ook kom je te weten van de vele leuke activiteiten die worden georganiseerd voor jong en oud. Ik vond het al fijn om hier te wonen, maar sinds Beter een goede buurt ben ik nog trotser dat ik hier mag wonen en deel uit maak van deze gezellige buurt. Ik vind het echt heel leuk en fijn hoe het team zich inzet voor de buurt. Heel inspirerend en bewonderenswaardig alle energie en enthousiasme elke keer weer! Dank hiervoor."

Bereik 2022

Stadsdorp 'Beter een goede buurt' heeft op dit moment ruim 100 vrijwilligers. Dit is een vaste pool van vrijwilligers, die activiteiten begeleiden, de buurten vertegenwoordigen en in commissies zitten.

Vaste kern vrijwilligers	25
Coördinatoren binnenbuurten	10
Actieve vrijwilligers	120
Hulpbehoevende bureaus	40

Betrokkendeelnemers bij projecten > 1.000
Bereik d.m.v. informatievoorzieningen 9.000 (4x in 2022)

Ruim 400 mensen hebben zich opgegeven voor de mailinglijst voor activiteiten.
Zij krijgen voor elke grote activiteit een nieuwsbrief, waarin ook verwezen wordt naar andere aanbieders en activiteiten in de buurt, zoals bijvoorbeeld van welzijnsorganisatie Combiwel.

Riette: "Het buurtteam betovert de buurtbewoners telkens weer met allerlei activiteiten en verrijkt op deze manier de Hoofddorppleinbuurt. Dat maakt het waardevol om van dit team deel uit te maken."

Locaties 2022

Locaties waar de activiteiten uitgevoerd zijn:

- Vlinderfladdertuin (theedrinken en tuinieren).
- Pand aan de Aalsmeerweg 108a (verzamelpunt, vergaderingen en omkleden).
- Hoofddorpplein (verzamelpunt, prijsuitreikingen, theedrinken).
- Straten Hoofddorppleinbuurt (zwerfafval oprapen en boomtuintjes aanleggen en onderhouden).
- HoodKwartier (welzijnslocatie)
- Westlandgracht (kinderactiviteiten).
- Horecagelegenheden (antwoorden ophalen voor wandelspeurtochten, die daarmee erg blij waren omdat de omzet hierdoor steeg).
- Café Rexi (Mexicaans eten en dansen)
- Club Atelier (lokale uitgaansgelegenheid)
- Lokaal van de Stad (vrijwilligers borrel)
- Huis te vraag (fototentoonstelling van geportretteerde buurtbewoners/ opera optreden)

Carolien Maris, Buurtwerker Amsterdam Oud Zuid bij Combiwel: "Ik ben onder de indruk van de energie die de mensen van dit stadsdorp genereren, het uitdijende netwerk en de aansprekende levendige activiteiten voor (als het even kan) alle leeftijden. Mooi hoe dit kracht en kwetsbaarheid combineert en gelijkwaardigheid uitdraagt. Combiwel is blij met deze community-builders."

Partners

De in de buurt aanwezige hulpbronnen en voorzieningen (zoals verenigingen, kerken, dienstverlening en winkeliers, scholen, actieve bewoners) zijn betrokken en dragen een steentje bij.

Inzetten op partners die kunnen bijdragen:

Partners die vanaf het begin betrokken zijn en een rol spelen in het bekend maken van het initiatief:

- 125Procent
- Verenigingen van Eigenaars
- AromaWise
- Begraafplaats Huis te Vraag
- BIZ Hoofddorpplein
- Buurtkamer HoofdKwartier
- Café Rexi
- Combiwel
- Daman
- De Magneet
- DEEN supermarkt
- Erik Klein-Snuffering fotografie
- Fablefactory: coaching
- Galerie Schinkelkade
- Gebiedsmanager /wijkregisseur
- Gent aan de Schinkel
- HeenEnWeer
- Huisartsen
- Knutsel en Frutsel
- Koffiehuis Pipes and Beans
- Lijn15
- Lokaal van de Stad
- Lunchroom Grannies
- Nana
- Nautulis basisschool
- Notenkraker basisschool
- Pedagogische Alliantie Westlandgracht
- Petra van Velzen Fotografie
- Plantenwinkel Lansuplant Mouton
- Provak
- Real Happiness coaching
- Retort
- Snackbar 't Vogeltje
- Style to change
- Van Mechelen
- Winkeliersvereniging Hoofddorpplein

Myriam: "Door het buurtteam heb ik de buurt opnieuw leren kennen (terwijl ik er toch al vele vele jaren woon) én een groep buurtbewoners ontmoet die me inspireren en enthousiasmeren om samen leuke en mooie activiteiten in en voor de buurt te organiseren, zodat we er met nog meer plezier wonen."

Programmering grote activiteiten 2022

‘Beter een goede buurt’ organiseerde regelmatig grote activiteiten, waarvoor we alle buurtbewoners voor uitnodigden. Bij elke activiteit werd met de verschillende inwoners van de wijk rekening gehouden, dus multicultureel, voor alle leeftijden.

2022

Januari	Boomtuintjes onderhoud hekwerk
Februari	Kunstwandelspeurtocht (5 t/m 28 februari)
	Flyeren HeenenWeer heel Oud-Zuid
	Plantenbakken actie
11 maart	NL Doet: vrijwilligerswerk voor de buurt, Vlinderfladdertuin en boomtuintjes zomerklaar
18 maart	Bedank etentje voor de vrijwilligers van HeenenWeer, samen koken
3 april	Hollandse zondagnamiddag 55+, Hoofdkwartier
5 april	Opknappbeurt buurtkamer Hoofdkwartier met vrijwilligers
16 april	Pasen: eieren zoeken in de Hoofddorppleinbuurt
1 mei	Wandelen met als thema ‘kom meer over elkaar te weten door te vragen’
1 mei	Hollandse zondagnamiddag 55+, Hoofdkwartier
14 mei	Oud-Hollandse spellen op het Hoofddorpplein
18 juni	Kanjers met Anjers, anjers voor vaderdag
3 juli	Hollandse zondagnamiddag 55+, Hoofdkwartier
6 juli	Klassieke middag, operazangeres Brigitte van Hagen, Huis te vraag
14 juli	Planten met gemeentambtenaren, Hoofddorpplein/ Aalsmeerweg
13 september	Vrijwilligers borrel, Lokaal van de Stad
24 september	Vrijwilligers werven buurtteams Beter een goede buurt
24 september	Promotie HeenenWeer vervoer
24 September	Hoofddorpplein muziekfestival voor jong en oud
30 september	Mexicaans eten en dansen in Café Rexi
2 oktober	Hollandse zondagnamiddag 55+, Hoofdkwartier
4 oktober	Buurtbaan voor Beter een goede buurt, Joan Vrede
12 oktober	Fototentoonstelling buurtbewoners en fotoshoot Huis te Vraag
17 oktober	Plaatsing container tuintjes
22 oktober	Promotieteam I wanna dance!
30 oktober	80's I wanna dance! Discoparty, Club Atelier
6 november	Hollandse zondagnamiddag 55+, Hoofdkwartier
11 november	Kerstboom op het Hoofddorpplein
11 november	Lampionnenoptocht door hele buurt
19 november	Sinterklaas op het Hoofddorpplein
1 december	Winter bloembakken op palen en 4 bloembakken, straten op en rond Hoofddorpplein
10 december	Kerstverrassing aan de deur bij deelnemers en vrijwilligers Westlandje
21 december	Verrassingsuitje vrijwilligers limousine
24 december	Verrassingspakketten voor buurtbewoners die een steuntje in de rug kunnen gebruiken
27 december	Kaartje met een praatje, 4 dagen nieuwjaarskaarten maken

Dennis de Waart: “Ik ben sinds mei 2022 de wijkagent. Al snel kwam ik in contact met Beter een goede Buurt. Ik keek mijn ogen uit over de wijze hoe men zich in positieve zin wil inzetten om de wijk gezellig, leuk en schoon te houden. Door vereenzaming van ouderen tegen te gaan organiseren ze van alles.

*Van bingoavonden tot prikacties in de wijk en van dansavonden tot het versieren van een gezellig Hoofddorpplein.
Kortom een zeer belangrijke partner voor mij als wijkagent om bij te dragen voor een veilige en beschermde buurt met elkaar en voor elkaar.”*

Communicatie

Inzet van de volgende kanalen en media:

- BIZ Hoofddorpplein
- Buurt apps zoals: Buurkracht, Nextdoor, BuurtApp, MijnBuurtje
- Buurt-facebookpagina's
- Buurtregisseur
- Buurt-websites
- Combiwel
- Facebook pagina voor aankondigingen: www.facebook.com/betereengoedebuurt
- Flyers en posters
- Instagram voor mooie foto's van de buurt en van activiteiten die geweest zijn: #betereengoedebuurt
- Inzet op free publicity via wijk- en buurtkranten
- Lokale media
- Mond-tot-mond reclame
- Stadskrant
- Verschillende mailadressen, die eventueel door verschillende mensen worden beantwoord
- Website met alle activiteiten en waar je kan aangeven als je iets nodig hebt
- www.jekuntmeer.nl

Mieke: "Door het buurtteam heb ik het gevoel iets bij te kunnen dragen aan de verbinding in de buurt en voel ik me echt thuis in de Hoofddorppleinbuurt en ben zelfs trots op mijn buurt. En daardoor doe ik ertoe."

8	OPENING	doe 'a lieg	9
---	---------	-------------	---

GOED VOOR ELKAAR

In Amsterdam veranderen we langzaam in 'hyperindividualisten'. Is dat erg? Nee, zegt VU-hoogleraar sociale psychologie Paul van Lange, zolang we blijven omkijken naar de ander.

Je energiecompensatie doneren, wandelen met een demente oudere, dakconcerten organiseren voor de buurt: ook in een individualistische stad als Amsterdam daalt het besef in dat we elkaar nodig hebben.

tekst: Yasmine Esser Illustratie: Monique Wijbrands

'Als je genoeg hebt, dan moet je delen'

Met Beter een goede buurt zetten Jerry (53) en Alan (50) zich in voor een gezellige en betrokken Hoofddorppleinbuurt.

Alan: 'Jerry zong tien jaar geleden al voor het eerst op het dak van ons bedrijfspand, in dezelfde buurt als waar we wonen. Daar werd zo leuk op gereageerd dat we een stadsdorp wilden creëren; we begonnen met wandelingen en speurtochten. Toch kwam Beter een goede buurt pas echt in een stroomversnelling tijdens de pandemie. Voor de saamhorigheid organiseerden we meer dakconcerten. En inmiddels doen we van alles, zoals een Nederlandse zondagmiddag en laatst een jaren 80-feestje waar tweehonderdvijftig buurtbewoners uit hun dak gingen. Ik was zelf verkleed als Freddie Mercury. Verder is er een gezamenlijke buurttuin en gaan we binnenkort kerstkaarten knutselen. Elke twee maanden stellen we een agenda samen en stoppen we bij zeven-duizend huizen in de buurt een flyer in de bus. Dat doen we allemaal niet alleen hoor, er zijn inmiddels honderd vrijwilligers bij betrokken, waaronder ouderen die het fijn vinden dat ze hun tijd waardevol kunnen inzetten.'

Voor ons is het vanzelfsprekend: als je genoeg hebt en je kunt bijdragen aan een betere wereld, dan moet je delen. Laatst spraken we een oudere vrouw die pas naar de buurt was verhuisd. Ze zei dat ze er zo tegenop had gezien, maar dat dit echt de leukste buurt was waar ze ooit had gewoond. Nou, dan kun je ons oprapen hoor. Tuurlijk, het kost allemaal veel tijd en energie om te organiseren, maar zoiets zorgt dan voor een traantje in onze ogen en een maand lang energie om dit te blijven doen.'

'Als je genoeg hebt, dan moet je delen'

Met Beter een goede buurt zetten Jerry (53) en Alan (50) zich in voor een gezellige en betrokken Hoofddorppleinbuurt.

Alan: 'Jerry zong tien jaar geleden al voor het eerst op het dak van ons bedrijfspand, in dezelfde buurt als waar we wonen. Daar werd zo leuk op gereageerd dat we een stadsdorp wilden creëren; we begonnen met wandelingen en speurtochten. Toch kwam Beter een goede buurt pas echt in een stroomversnelling tijdens de pandemie. Voor de saamhorigheid organiseerden we meer dakconcerten. En inmiddels doen we van alles, zoals een Nederlandse zondagmiddag en laatst een jaren 80-feestje waar tweehonderdvijftig buurtbewoners uit hun dak gingen. Ik was zelf verkleed als Freddie Mercury. Verder is er een gezamenlijke buurttuin en gaan we binnenkort kerstkaarten knutselen. Elke twee maanden stellen we een agenda samen en stoppen we bij zeven-duizend huizen in de buurt een flyer in de bus. Dat doen we allemaal niet alleen hoor, er zijn inmiddels honderd vrijwilligers bij betrokken, waaronder ouderen die het fijn vinden dat ze hun tijd waardevol kunnen inzetten. Voor ons is het vanzelfsprekend: als je genoeg hebt en je kunt bijdragen aan een betere wereld, dan moet je delen. Laatst spraken we een oudere vrouw die pas naar de buurt was verhuisd. Ze zei dat ze er zo tegenop had gezien, maar dat dit echt de leukste buurt was waar ze ooit had gewoond. Nou, dan kun je ons oprapen hoor. Tuurlijk, het kost allemaal veel tijd en energie om te organiseren, maar zoiets zorgt dan voor een traantje in onze ogen en een maand lang energie om dit te blijven doen.'

Op een etentje, komt niet alleen dat Classpass-lesje ook als we houden er niet van om en onze vrijheid in te perken. we het over iets simpels als vol hebben. als een bedoelen we dat de zelf draait. Dat betekent samenwerkt met anderen voor een ander doel. Dat kan beter als dat ook in jouw belang is. Lange, hoogleraar sociale aan de Vrije Universiteit, uit dat mensen heus van goede men hebben als sociale werkers wel samen te werken en dat gebracht. Uit onderzoek blijkt rechtvaardigheid en empathie gesturen. Maar dat neemt eigenbelang vaak een krachtig is voor de meesten sterker en naar rechtvaardigheid. En is als motief minder vluchtig.'

GWANEND

ne wereld al eeuwen geleden
Grote, historische gebeurtenissen invloed gehad op hoe wij

TE MENSEN WEEGT
WAARDER DAN HET
ECHTVAARDIGHEID'

Eindverslag stichting 21st

9



Mieke (67) woont sinds 3,5 jaar in de Amsterdamse Hoofddorppleinbuurt. Daar leerde ze betrokken buurtbewoners Alan en zijn partner Jerry kennen. De twee zetten zich onder de noemer Stadsdorp Beter een goede buurt in om de wijk samen met andere buurtbewoners mooier, socialer en levendiger te maken. Alan: "Toen we hier kwamen wonen, ontdekte ik bij de vergadering van de VVE dat er geen betrokkenheid was. Dat moest anders."

De eerste actie? Een nieuwjaarsborrel in hun bedrijfspand voor de 111 appartementen van hun huizenblok. Inmiddels zijn er regelmatig activiteiten en zetten meer dan honderd vrijwilligers zich in voor de Hoofddorppleinbuurt. Mensen wandelen door de buurt, komen samen in de VlinderFladdertuin en er zijn diverse buurtteams. "Zoals een clean-team en een green-team. Wij geloven dat we een mooie, sociale en levendige buurt krijgen door ons actief op te stellen en elkaar te betrekken." Iedereen kan dan ook 24/7 bij Alan en Jerry binnenvallen. "Eigenlijk wilden we alleen iets voor ons blok doen. Maar door de coronatijd is ons stadsdorp heel succesvol geworden. We verzonnen allerlei creatieve oplossingen om met elkaar in contact te blijven." Zo waren er dakconcerten op het dak van hun bedrijfspand, kregen bewoners bingokaarten in de brievenbus voor een potje gezamenlijke dakbingo en gingen mensen de deur uit voor speurtochten door de wijk.

"Verbinding met buurtbewoners
is ontzettend belangrijk. Dat
geeft een veilig gevoel."

Mieke

Vrijwilliger en buurtbewoner

Prachtig interview door het Oranje Fonds, met Mieke, één van onze kanjers van vrijwilligers!



'Verbinding met buurtbewoners geeft een veilig gevoel'

"Ik vind het heel leuk om me nuttig te maken en de verbinding in de buurt op te zoeken. Verbinding met buurtbewoners is ontzettend belangrijk. Dat geeft een veilig gevoel." Mieke (67) zet zich als vrijwilliger in voor de Amsterdamse Hoofddorpleinbuurt.

Toen ze 3,5 jaar geleden daar kwam wonen, leerde ze betrokken buurtbewoners Alan en zijn partner Jerry kennen. Alan: "De eerste keer dat ik bij de vergadering van de VVE was, ontdekte ik dat er geen betrokkenheid was. Dat moest anders." Onder de noemer Stadsdorp Beter een goede buurt begon hij met het organiseren van een nieuwjaarsborrel. "Wij geloven dat we een mooie, sociale en levendige buurt krijgen door ons actief op te stellen en elkaar te betrekken."

Inmiddels zijn er regelmatig activiteiten en zetten meer dan honderd vrijwilligers zich in. Mensen wandelen door de buurt, komen samen in de VlinderFladdertuin en er zijn diverse buurtteams.

Mieke: "Een vriend die niet in deze wijk woont, komt hier helpen omdat hij het zó leuk vindt. Ik had al deze bedrijvigheid ook niet in mijn vorige buurt. Ik was daar zeker weten eenzamer geweest. Ik ken nu zoveel mensen. Als ik op straat loop, weet ik dat ik altijd iemand kan aanspreken. Ik kan makkelijk om hulp vragen. Dat is fijn, want je bent het meeste in de buurt waar je woont." Door haar vrijwilligerswerk maakte ze nieuwe vriendinnen. Een van hen woont al dertig jaar in de wijk. "Door alle activiteiten voelt ze zich meer thuis dan ooit. Ik vind het heel leuk dat ik daar een steentje aan bijdraag. Ik heb het gevoel dat ik ertoe doe."

Alan: "Ik ben wel heel trots als ik dit hoor. Toen we hiermee begonnen, hadden we nooit kunnen bedenken dat het zo groot zou worden. We wilden gewoon iets bijdragen aan de buurt." Mieke: "Het komt recht uit hun hart. Dat voelen mensen. Ik vind het fantastisch dat ik Alan en Jerry kan helpen en zo de buurt leuker maak. Mijn leven is zo veranderd en ik krijg er zoveel voor terug. Ik had me geen beter pensioen kunnen voorstellen dan dit."



COLOFON

Tekst & Eindredactie

Oranje Fonds

Redactie

Cilla Schot

Vormgeving & realisatie

Romijn Design

Drukwerk

Klomp Offsetdrukkers

Copyright

Oranje Fonds,

september 2022



Het Oranje Fonds dankt alle partners en schenkers voor...

Mieke vindt het heerlijk om als vrijwilliger betrokken te zijn.

Mieke "Ik vind het heel leuk om me nuttig te maken en de verbinding in de buurt op te zoeken."

Verbinding met buurtbewoners is ontzettend belangrijk. Dat geeft een veilig gevoel. Als ik op straat loop, weet ik dat ik altijd iemand kan aanspreken. Ik kan makkelijk om hulp vragen. Dat is fijn.

Vrienden en kennissen wonen niet altijd dichtbij. Je bent het meeste in de buurt waar je woont. Dan is het hartstikke leuk als je elkaar kent. Bewoners die dertig jaar in deze buurt wonen, hebben elkaar voor het eerst ontmoet in buurttuin. Ze zijn nu buurvrienden van elkaar."

Young Peacebuilders

Stichting 21st Century Skills, in samenwerking met 125Procent

Verslag

125Procent was de uitvoerder. Zweedse partner Fryshuset was verantwoordelijk voor de overdracht van het Young Peacebuilders trainingsprogramma, inclusief modules, methodieken en praktische oefeningen. Stichting 21st Century Skills heft bijgedragen aan Young Peacebuilders met fondswerving, netwerk, kennis en ervaring van de bestuursleden.

Young Peacebuilders is succesvol, duurzaam en opschaalbaar in Nederland geïntroduceerd. Daarnaast werd samengewerkt met lokale partners voor de werving van lokale trainers en borging van lokale netwerken. Dit is een grote uitdaging gebleken, omdat de lokale partners het enorm zwaar hadden door coronamaatregelen. Daardoor heeft 125Procent hun taken bijna volledig over moeten nemen. Gedurende de uitvoer hebben we samenwerking met lokale partners ingewisseld voor samenwerking met onderwijsinstellingen. De focus is verlegd naar jongeren in onderwijscontext, met name ROC studenten en enkele jongerengroepen op hbo-instellingen. Daar zijn in de laatste fase van ronde 4b stevige, succesvolle samenwerkingsverbanden mee opgebouwd. Het programma is aangepast aan de context op scholen, het trainersprofiel is gewijzigd met meer nadruk op ervaring in het faciliteren van groepen.

Young Peacebuilders start met een introductie sessie, waarna jongeren kiezen voor deelname aan Young Peacebuilders. Daarna volgt de opleiding, waarin deelnemers o.a. skills in leiderschap ontwikkelen en praktische tools voor conflicthantering. Door groepsopdrachten, individuele- en groepsreflecties zijn ze continu bezig de tools die ze leren in te zetten. Daarna zetten ze de geleerde vaardigheden in bij het organiseren van een eigen doe-activiteit. Zo leren ze hoe zij hun passies en talenten kunnen omzetten naar activiteiten die een positieve impact hebben op hun eigen omgeving en de samenleving. Er zijn 216 jongeren die het traject succesvol hebben doorlopen en een certificaat hebben behaald.

De jongeren groeien persoonlijk en professioneel, zodat zij de geleerde lessen kunnen inzetten in privé- en werksituaties. Dit laten ze zien in hun eindpresentaties tijdens een feestelijke certificatuitlevering.

YPB is de ontdekkingsreis en kans voor jongeren van betekenis te zijn, nieuwe mensen te ontmoeten en keuzes te maken voor de toekomst. Hun persoonlijke ontwikkeling en vrijwillige inzet voor anderen maakt onze samenleving sterker.

MDT staat voor een ontdekkingsreis naar de beste versie van jezelf. In de opleiding werkten jongeren succesvol aan zelfreflectie en persoonlijke ontwikkeling waarna ze ervaringsgericht – dus via leren door te doen – hun nieuwe skills inzetten voor anderen. Het doel van Young Peacebuilders is om jongeren te empoweren, participatie in de samenleving te stimuleren en de verbinding met anderen te vergroten om vrede en inclusie in de samenleving te realiseren. Dat is in ronde 4b zeker gelukt, want jongeren konden hun passies, talenten en ervaringen inzetten door hun eigen ideeën te realiseren, en naast het ontwikkelen van talentontwikkeling en persoonlijk leiderschap actief bijdragen aan maatschappelijke uitdagingen van vrede en veiligheid in hun eigen community.

Quotes van jongeren die hebben deelgenomen aan Young Peacebuilders:

"In dit project doe je heel veel aan zelfontwikkeling en zelfreflectie. Super leerzaam: je word je bewust van de kleinste dingen en je eigen gedrag."

"Young Peacebuilders geeft je zelfvertrouwen. Je leert samen elkaars pluspunten versterken en je krijgt meer inzicht in jezelf."

"De ontwikkeling die ik bij Young Peacebuilders doorlopen heb is mij meer waard dan mijn schooldiploma."

"Ik snap beter hoe conflicten kunnen ontstaan, en heb handvatten gekregen om die bespreekbaar te maken."

"Ik heb erg veel aan dit traject gehad! Het leukste vak als je het mij vraagt van deze periode!! Hartstikke bedankt voor de tools die ik heel mijn carrière lang zal kunnen gebruiken!"

"Ik ben gegroeid in mijn persoonlijke ontwikkeling."

"Ik ben veel over mezelf te weten gekomen met dit project en daar ben ik de begeleiders dankbaar voor."

"Het project is heel erg gericht op persoonlijke ontwikkeling. Je gaat reflecteren op jezelf en deelt je eigen ervaringen met de groep."

"Ik vond het een leerzaam traject waarbij ik mezelf heb ontwikkeld en mijn kwaliteiten kon tonen."



Resultaten op het gebied van ‘ontmoeting’:

De laatste Young Peacebuilders Coachings bijeenkomsten worden de jongeren begeleid bij het ontwikkelen en uitvoeren van een eigen doe-activiteit, waar de opdracht is een doelgroep te kiezen die buiten hun eigen kring ligt. Vanuit eigen intrinsieke motivatie, passie en talenten kiezen ze een uitdaging die ze zien in hun omgeving en/of samenleving.

Ook tijdens de coaching en begeleiding bij het ontwikkelen en uitvoeren van een eigen doe-activiteit ontwikkelen de jongeren hun talenten. Voorwaarden hiervoor zijn 1. Dialoog/informatie, 2. Workshop, 3. ‘Oproep tot actie’ en 4. Mediacampagne.

Bonus: de Young Peacebuilders trainers brengen een enorme verandering teweeg binnen de groep, waardoor er ook een enorme uitwisseling in de klas plaatsvindt tussen jongeren die normaal niet met elkaar om zouden gaan.

Je durven laten zien in een groep van onbekenden – buiten je comfortzone - en hier een gesprek aangaan en/of jezelf presenteren. Verbreden van eigen horizon en (voor)oordelen wegnemen. Verhoogd gevoel van zelfvertrouwen, competentie en groepsidentiteit. Het eigen netwerk vergroten waarmee je sociaal kapitaal ontsluit. Anderen ontmoeten in een sociale context geeft ook gevoel van zingeving en voldoening en verhoogt de maatschappelijke betrokkenheid. Je leert ook weer anders te kijken naar je eigen kring. Indicatoren: (h)erkennen van de resultaten, inzetten en positief reflecteren.

Quotes van jongeren die hebben deelgenomen aan Young Peacebuilders:

“Ik heb nieuwe mensen ontmoet met dezelfde visie en gedachten over de samenleving en maatschappij en hoe wij jongeren hierin kunnen ondersteunen.”

“Het is niet alleen een project maar een levensverandering en successen delen.”

Resultaten op het gebied van ‘iets doen voor een ander’:

De deelnemers dragen met hun eigen doe-activiteit actief bij aan meer vreedzaamheid, veiligheid en inclusiviteit in hun directe en indirecte omgeving. Jongeren leren zich in het dagelijkse leven vanuit hun eigen waarden in te zetten voor een ander.

Het ontwikkelen en uitvoeren van een eigen activiteit maakt jongeren bewust dat elke bijdrage, hoe groot of klein ook, kan bijdragen aan de samenleving. Ze worden vervolgens begeleid om met hun doe-activiteit impact op de samenleving te maken. De maatschappelijke impact is ook het bewustere vermogen en de versterkte motivatie van de deelnemende jongeren om impact te maken op hun lokale omgeving. Het langetermijneffect is vervolgens participatie van jongeren om vrede en inclusie in de samenleving te realiseren en te vergroten.

Ze leren dat ze vanuit hun passie en talent kunnen bijdragen aan de maatschappij, dus iets wat ze zelf leuk vinden en kunnen. Ze voelen zich gewaardeerd in dingen die ze voor een ander doen. Het geeft een verhoogd verantwoordelijkheidsgevoel voor hun omgeving en verhoogde zelfwaardering. Vrijwilligerswerk kan in iedere bijdrage zitten die je levert. Je kan het integreren in je manier van

leven en kan iets zijn wat echt bij je past. Het geeft inzicht in hoe zij zelf kunnen bijdragen, motivatie om dit te doen en geeft hun zelfvertrouwen dat ze dit kunnen. Indicatoren: keuze doelgroep en activiteit.

Voorbeelden van activiteiten die jongeren hebben uitgevoerd:

- Tekeningen maken met basisschoolleerlingen over je gezin en aan de hand daarvan uitleggen hoe je gezin is samengesteld (mogelijk gescheiden ouders etc.)
- Trainingen geven over het gebruik van lachgas en snus onder jongeren.
- Podcasts opnames over; depressiviteit en inclusiviteit.
- Koken voor dak- en thuislozen.
- Spelletjes spelen met mensen met Alzheimer.

Quotes van jongeren die hebben deelgenomen aan Young Peacebuilders:

"Ik heb als deelnemer kennisgemaakt met Young Peacebuilders en ik ben daarna Young Peacebuilders trainer geworden omdat ik jongeren wil leren wat écht belangrijk is in het dagelijks leven van tegenwoordig. Waar liggen je normen en waarden? Ik vind dit een bijzonder project omdat dit mensen dichter bij elkaar brengt. De methodes en tools gebruik ik nog elke dag in het dagelijks leven. Mijn leven is niet altijd op rolletjes gegaan. Ik heb veel moeten leren. Ik heb mijn ervaringen in het leven om kunnen zetten naar mooie leermomenten die ik nu deel met jongeren."

"Mijn doelgroep vond de workshop die ik als doe-activiteit heb gegeven heel leuk en wilt dat ik het vaker organiseer."

"Het was inspirerend om fysiek bij elkaar te zijn en het gevoel van verbondenheid met elkaar was fascinerend om te en mee te maken."



Waar zijn we trots op?

Young Peacebuilders (YPB) aanvraag 4b richtte zich op alle jongeren van 17 t/m 24 jaar die een bijdrage willen leveren aan een vreedzame en inclusieve samenleving. Jongeren werden aanvankelijk individueel geworven. Deze individuele werving heeft heel veel tijd en energie gekost en we zijn vanaf ronde 3 meer naar groepsgerichte werving gegaan, met steeds intensievere samenwerking met het onderwijs.

MDT staat voor een ontdekkingsreis naar de beste versie van jezelf. In de opleiding werkten jongeren succesvol aan zelfreflectie en persoonlijke ontwikkeling waarna ze ervaringsgericht – dus via leren door te doen – hun nieuwe skills inzetten voor anderen. Het doel van Young Peacebuilders is om jongeren te empoweren, participatie in de samenleving te stimuleren en de verbinding met anderen te vergroten om vrede en inclusie in de samenleving te realiseren. Dat is in ronde 4b zeker gelukt, want jongeren konden hun passies, talenten en ervaringen inzetten door hun eigen ideeën te realiseren, en naast het ontwikkelen van talentontwikkeling en persoonlijk leiderschap actief bijdragen aan maatschappelijke uitdagingen van vrede en veiligheid in hun eigen community.

Veel jongeren hebben dagelijks te maken met conflicten; thuis, op school, op straat. Door het Young Peacebuilders project motiveren en trainen we jongeren dat ze – van onbewust onbekwaam naar bewust bekwaam – een rol spelen in een vreedzamere en inclusieve samenleving. We versterken jongeren met kennis en vaardigheden die ze nodig hebben om zichzelf en anderen hierin te begeleiden. De overtuiging hierbij is dat een vredige en inclusieve samenleving bij jezelf begint, om daarna je directe omgeving bewust te kunnen beïnvloeden. De methodieken die we hiervoor inzetten zijn gebaseerd op het internationaal erkende trainingsprogramma van Dialogue for Peaceful Change.

Scholen zien echt de meerwaarde van YPB in de persoonlijke ontwikkeling van studenten en het ontwikkelen van vaardigheden als aanvulling op de kennisontwikkeling die ze op school leren. Het inspireert onderwijsinstellingen om meer activerend onderwijs te geven. Vanuit Young Peacebuilders zien we dat we een nieuwe generatie opleiden tot actieve beïnvloeders van vrede, veiligheid en inclusie. Scholen bevestigen dat YPB een zeer positief effect heeft op de groepsdynamica en bouwen daar bewust op door. De doe-locaties waar activiteiten worden uitgevoerd geven aan dat de jongeren echt het verschil maken. We beïnvloeden de nieuwe sociale norm!

Dit project heeft niet alleen geleid tot positieve resultaten bij de deelnemers, maar ook de eigen organisatie van 125Procent heeft een aanzienlijke groei doorgemaakt. We hebben gezien hoe ons team zich ontwikkelde en zich aanpaste aan de uitdagingen en mogelijkheden die het project met zich meebracht. Het team dat werkte aan het project werd vergroot en de samenwerking was heel goed. Ook hebben we ervaren hoe waardevol het is dat een aantal collega's in het projectteam zitten en daarnaast ook trainer zijn. Hierdoor weten we wat er gebeurt binnen de trainingen, maar ook hoe we de impact kunnen vergroten en wijzigingen moeten doorvoeren in het trainings- en coachingsaanbod. Samen met onze partner Fryshuset hebben we ervoor gezorgd dat het programma werd aangepast op de doelgroepen en zodoende werd versterkt.

Een belangrijk aspect van deze groei was het vermogen om betrokken trainers aan het project te binden die echt geloven in de methodiek die we hanteren. Deze trainers hebben een waardevolle bijdrage geleverd aan het succes van het programma. Hun enthousiasme en toewijding hebben de deelnemers geïnspireerd en gemotiveerd om het beste uit zichzelf te halen.

Een ander aspect van ons succes was het vermogen om deelnemers te laten doorgroeien naar de rol van trainer in de volgende rondes. Dit getuigt niet alleen van hun persoonlijke groei en ontwikkeling, maar ook van het vertrouwen dat we in hen hebben gesteld. Door hen de mogelijkheid te geven om als trainer betrokken te zijn, hebben we de continuïteit en duurzaamheid van het project kunnen waarborgen, terwijl we ook een omgeving van peer-to-peer leren hebben bevorderd. Al met al heeft dit project niet alleen positieve impact gehad op de deelnemers, maar ook op onze organisatie. We zijn gegroeid, hebben waardevolle trainers aangetrokken en hebben deelnemers de kans gegeven om door te groeien naar de rol van trainer. Dit alles heeft bijgedragen aan het succes en de impact van het programma.

Quote Yvet ter Meer, docent ROC van Amsterdam:

“Met dit project helpen jullie [red. trainers van Young Peacebuilders] studenten in hun kracht te zetten. Petje af voor de mooie dingen die zijn gebeurd, hoe snel jullie de veiligheid hebben geborgd en de studenten zich openden. Ik kijk uit naar de mooie dingen die nog gaan gebeuren.”



Rolmodellen en peer educators

Stichting 21st Century Skills, in samenwerking met Money Start, 125Procent en Fablefactory

Verslag



Stichting 21st Century Skills levert onder andere ervaringsdeskundige peer educators voor het 'Hoe word je rijk?' lesprogramma van Money Start. Dit zijn getraind en ervaren jongeren, die goed zijn in het overbrengen van de boodschap op de doelgroep. De peer educators hebben commitment opgebouwd om er altijd en op tijd te zijn. Dit lukt goed, ondanks hun vaak kwetsbare leven, omdat we echt de tijd nemen om een veilige vertrouwensrelatie met hen op te bouwen, omdat we hen indien nodig één op één begeleiding

bieden. Wij zijn er ook echt voor hen. We hebben een van de peer educators in dienst genomen, zodat hij zijn verhaal kan delen binnen dit project en tegelijkertijd de kans krijgt om zelf uit de schulden te komen.

Wat onze peer educators typeert, is dat deze innerlijk gemotiveerd is om zijn of haar levensverhaal te vertellen. Ze vinden het belangrijk om te vertellen wat er in hun leven, op het gebied van schulden, gebeurd is. Ze hopen daarmee andere jongeren te waarschuwen om niet dezelfde fouten te maken. Sommige peer educators zijn al uit de schulden en kunnen daardoor ook goed vertellen wat er allemaal van je verwacht wordt en wat er goed gaat nu. Anderen zitten er nog middenin en werken goed samen met de hulpverlening om eruit te komen en dit vertellen ze dan ook.

Door alle peer educators kunnen de leerlingen levensechte verhalen horen. Zij mogen de peer educators ook alles vragen. De peer educator legt uit waarom de 'verkeerde beslissing' af te raden is door zijn eigen verhaal te delen, maar het zijn tegelijkertijd positieve rolmodellen. Ze vertellen ook welke goede beslissingen ze genomen hebben.

